

## A) EL MAL RESUMEN

**Aquí vemos** que el **autor** hace una **maravillosa** interpretación de lo que es la juventud actual. Es un texto **valiente y arriesgado** porque pocos se atreven a decir que la juventud actual no sólo se preocupa de la fiesta.

La juventud bebe mucho. La juventud actual no manifiesta otras actitudes. Hay algunos jóvenes que leen y que van al cine. No todos los jóvenes son iguales.

**Estamos** muy influidos por determinadas modas por lo que a veces los integrantes de la juventud **nos mostramos** en las peores situaciones y no **dejamos** que salga **nuestra** verdadera personalidad.

Y cuando la juventud adolece de signos que reivindiquen su verdadera juventud en tanto que son objeto de los verdaderos y graves problemas de los que todo joven debe escapar es cuando esta parte de la sociedad demuestra que es la verdadera juventud y no la que enseñan los medios.

Aquí se hinsiste (sic) en que a algunos jovenes (sic) los (sic) a dao (sic) igual lo que pasa con su vida o con la de sus padres porque el rollo este de la formacion no yeva (sic) a que encuentren curro pasados los años.

### EJEMPLO 1: EL TERTULIANO.

QUIEN CONFUNDE UN RESUMEN CON UN COMENTARIO DE TEXTO o CON UN TEXTO DE OPINIÓN.

El texto está bien redactado pero no es un resumen: introduce opiniones, comenta y apenas aporta ideas del texto.

### EJEMPLO 2: EL ESQUEMÁTICO.

Hay quien confunde un resumen con una sucesión de ideas sueltas sin conectar. No debe olvidarse que un RESUMEN debe ser un TEXTO COHESIONADO.

### EJEMPLO 3: EL IMPLICADO.

En el resumen se tiende a la TERCERA PERSONA y a un estilo que muestre OBJETIVIDAD. Por eso, debe evitarse cualquier alusión al que hace el resumen y debe evitarse la primera persona.

### EJEMPLO 4: EL FARRAGOSO.

Según el diccionario FARRAGOSO quiere decir “que es poco claro e incluye cosas o ideas superfluas y desordenadas que lo hacen confuso y pesado”. Véase el ejemplo.

**EJEMPLO 5: EL CASTIGADOR DEL DICCIONARIO.** En un resumen, como en todo texto que incluya el examen, se valora la redacción, la ortografía, el uso de un léxico adecuado etc.

*SIC: Palabra latina que significa 'así' y se usa en textos escritos para indicar que la palabra o expresión que precede, aunque pueda parecer incorrecta o equivocada, es una transcripción o copia textual del original.*

El autor introduce la idea de una nueva juventud que se preocupa tan sólo de sus propia felicidad en lugar de otras cuestiones mas importantes.

En las líneas 7-12 observamos cómo el autor aporta nuevas ideas sobre jóvenes que no siguen este modelo.

A partir de la línea 15 vemos la tesis (...)

#### **EJEMPLO 6: EL DISTRIBUIDOR**

Por lógica, un resumen ha de ser un texto breve que condense las ideas principales del texto por lo que en la mayor parte de los casos con un simple párrafo (3-6 líneas, dependiendo del texto que se quiera resumir) es suficiente.

Hace poco el autor vio a unos chicos de unos 17 años bebiendo a la puerta de su casa y se fijó que llevaban unos vaqueros que costaban unos 120 euros y que bebían bebidas alcohólicas que en el supermercado podían costar unos 30 euros.

#### **EJEMPLO 7: EL ACTOR SECUNDARIO.**

En el resumen hablamos de las ideas principales y secundarias, de lo mas importante, pero nos olvidamos de ejemplos, anécdotas, argumentos o todo aquello que NO sea esencial.

La grandeza de la juventud vendrá demostrada por sus hechos a medio plazo o como dice el texto “los que ahora son adolescentes deberán madurar en un tiempo breve y demostrar su valía en el medio plazo”

#### **EJEMPLO 8: EL FALSIFICADOR.**

Un resumen es un TEXTO PROPIO basado en las IDEAS DE OTRO. No copies frases literales ni cites.

## **B) EL BUEN RESUMEN.**

### **LEER ATENTAMENTE EL TEXTO.**

Las veces que haga falta. Subrayar, destacar dos, tres ideas esenciales.

### **LA EXTENSIÓN DEL RESUMEN**

Depende de cada TEXTO. Hay artículos muy concentrados, con una enorme cantidad de ideas y TESIS múltiples mientras que otros pueden resumirse fácilmente en tres líneas. Usa la lógica pero no ABUSES. Un resumen no debería ocupar más del 20% del texto original.

### **USA EL ORDEN LÓGICO DE LAS IDEAS, NO EL QUE HA USADO EL AUTOR**

Para exponer su tesis, el autor puede comenzar por asuntos de poca importancia y dejar al final las ideas principales. No te fíes. En el resumen importa lo principal.

### **USA TU LENGUAJE, NO COPIES.**

Es un texto original, no cites ni uses frases literales. Usa la TERCERA PERSONA. Lenguaje correcto, evita expresiones coloquiales o vulgares.

### **EL AUTOR, EL TEXTO, EL ESCRITOR, EL ARTICULISTA...**

Es preferible no usar estas expresiones salvo que no quede otro remedio para recalcar que es el autor quien afirma tales cuestiones.

Lengua y literatura.  
Segundo de Bach.

## Tema 1 Lengua. La opinión.

1.2.- LA TESIS.

3/2022.Apuntes.

Examen de EBAU (Castilla y León):  
“Señale el tema, la tesis y los argumentos”

### tesis.

Artículo enmendado

(Del lat. *thesis*, y este del gr. *θέσις*).

1. f. Conclusión, proposición que se mantiene con razonamientos.
2. f. Opinión de alguien sobre algo.
3. f. Disertación escrita que presenta a la universidad el aspirante al título de doctor en una facultad.
4. f. *Mús.* Golpe en el movimiento de la mano con que se marca alternativamente el compás.

Real Academia Española © Todos los derechos reservados

### TIPO DE TESIS SEGÚN SU VISIBILIDAD

No siempre aparece la tesis claramente en un texto, por lo que la primera división que podemos realizar es la de **tesis explícita o implícita**.

La **tesis** está relacionada con aquello que denominamos “opinión del autor”. En todo texto argumentativo puede haber una tesis más o menos explícita que el autor trata de hacer llegar al lector con mayor o menor énfasis.

Aunque, como puede verse en el DRAE, el término tesis tiene varias acepciones, nos quedaremos con aquella que es más lógica cuando trabajamos en un texto expositivo-argumentativo y, concretamente, en un texto de opinión de un periódico: hay tesis en un editorial de un periódico, en una carta al director, en un artículo de opinión, una columna e incluso en una crítica especializada. La manera en que aparezca esta tesis u opinión es diferente según las características del texto o según las intenciones del autor. Aunque esté muy relacionada con él, la tesis no debe confundirse con el tema.

El autor elige un tema para su artículo o columna y, a lo largo del texto o cuando considere oportuno, va lanzando su tesis que puede sostener con una serie de argumentos.

La tesis está **explícita** cuando en el texto aparece reflejada de manera clara mediante verbos de opinión, perífrasis verbales de obligación (*debe hacerse etc*), razonamientos subjetivos, comentarios personales, uso de la primera persona etc. Esto es más frecuente, por ejemplo, en un editorial o en un artículo largo de opinión.

**Para mí**, la dicotomía izquierda-derecha **es tan sólo** la forma que ha adoptado en los últimos cien años el tribalismo antropológicamente innato de los primates que llevamos dentro.  
*Sabino Méndez, La Razón.*

**Debe apostarse** por un modelo económico menos intervenido. La responsabilidad **exige que** las subvenciones sean menores como menores **deben ser** los impuestos indirectos que pagan los autónomos. Sólo así la economía despegará.  
*ABC. Editorial.*

En las columnas, textos habituales en los que un autor o periodista tiene libertad para opinar, es más frecuente que la tesis esté **implícita** en el texto, es decir, el lector tiene

que entresacarla de las palabras del autor. Esto se debe al uso de la ironía, recursos de coherencia, isótopos semánticas, recursos literarios o estilísticos. A veces un simple adjetivo o una alusión con doble sentido puede esconder una tesis.

**(En un artículo de Carlos Boyero sobre los desahucios)**

***Pero no es así. Este ataque tiene la histórica misión de dejar en la puta calle a un matrimonio y a sus tres hijos, incluido un bebé de dos meses. Qué épico debe de ser cumplir órdenes desahuciando a quien no tiene casi nada. Y con el frío que hace.***

*Carlos Boyero, El País.*

Véase en este texto la negación, el doble sentido, el uso de un lenguaje grandilocuente para decir lo contrario (doble sentido).

***Pero en estas, tienes que hacer frente a las tasas universitarias de tu hijo, o has de llevar a tu padre a urgencias, por poner dos ejemplos, y se te cae el velo de los ojos. Es verdad, hay dos Españas: la que nos cuentan y la que cuenta. La que cuenta está jodida.***

*Juan José Millás. El País.*

## TIPO DE TESIS SEGÚN SU DISPOSICIÓN EN EL TEXTO

Aquí cada texto es diferente. En algunos casos veremos cómo la tesis ya va expuesta en el título y se declara en el primer párrafo. En otras ocasiones, el autor va jugando con los argumentos pero la tesis no se encuentra hasta el final.

**Tesis deductiva:** la tesis puede hallarse ya al principio del texto, bien en el propio título o en las primeras líneas. Por ello, el texto que va a continuación desarrolla la tesis mediante argumentos.

**Tesis inductiva:** el autor va comentando temas “colaterales”, va aportando argumentos, razonamientos de diverso tipo pero

la tesis en sí no aparece hasta el final.

**Tesis múltiples o tesis paralelas:** no hay una sola tesis, sino que van exponiéndose varias tesis a lo largo del texto. Esto es más frecuente en textos algo más largos, como los artículos de opinión.

**Tesis encuadrada.** la tesis aparece al principio y termina con una conclusión que es la afirmación de la idea expuesta al principio del texto.

### Argumentos que aportan objetividad al texto o argumentos racionales:

#### 1.- Datos y cifras.

La presencia de cifras, porcentajes y datos comparados transmite sensación de veracidad. Debe tenerse en cuenta que se parte de la supuesta verdad de esos datos, por lo que puede haber manipulación, datos erróneos, engañosos...

#### 2.- Autoridad y citas.

Es frecuente la apelación a un autor célebre, un reconocido filósofo, científico o economista para sustentar una opinión. Como en el caso anterior, debe tenerse en cuenta que una cita puede estar sacada de contexto.

#### Argumento científico.

Es una variedad del anterior en la que el autor aporta datos contrastados de estudios científicos.

#### Argumento legislativo.

Se apela a la Ley, la Constitución, el Derecho como argumento sólido e inapelable.

**3.- Argumentación por analogía o comparación:** Se establece una relación entre aquello que se quiere demostrar y una realidad distinta pero semejante.

*Tanto en los atentados como en las pandemias los que sufren son los inocentes.*

#### 4.- Refranes o sabiduría popular.

#### 5.- Argumento causa-efecto.

#### 6.- Argumento histórico.

Se compara un hecho actual con un acontecimiento histórico relevante.

#### Argumentos éticos o morales.

#### 7.- Argumento ético.

El autor alude a la ética, las normas sociales o culturales comúnmente aceptadas.

Argumentos de salud, de justicia, morales.

#### 8.- Argumento de universalidad:

Se acepta la universalidad y validez general de una afirmación: "El derecho de la mujer a una educación no puede ser conculcado en ningún territorio".

#### 9.- Argumento de experiencia personal.

Es un recurso personal con el que el autor trata de integrar al lector, haciéndole participe de unos hechos vividos o conocidos por el primero.

#### 10.- Argumento emocional.

Mediante trucos lingüísticos o estilísticos, el autor trata de convencer al lector llevándolo hacia su terreno: una alusión a algún hecho triste, un personaje que provoca piedad...

#### 11.- Argumento de competencia.

El autor alude a su currículum, estudios o preparación para destacar su competencia para abordar el tema en cuestión.

#### 12.- Argumento de modestia.

En realidad el autor sabe de lo que habla, pero lo camufla en una falsa modestia: "Uno no sabe mucho de la economía..."

#### 13.- Argumento de ejemplo o de actualidad:

"La noticia reciente sobre la abdicación del Rey es una muestra de cómo las redes sociales informan más rápidamente que los telediaros"

#### 14.- Argumento de tradición.

Se apela a la tradición histórica o las costumbres para sustentar la tesis.

#### 15.- Argumentos hedonistas, de utilidad, de salud o justicia.

#### Contra-argumentos o falacias.

#### 16.- Argumento ad-hominem.

El autor se dirige directamente a otra persona para combatir sus ideas: "Señor Presidente: actúe o dimita a lo largo de esta semana".

#### 17.-Argumento de falsa generalización.

"Aquí todos somos unos corruptos".

#### 18.- Argumento de desconocimiento.

"No hable de lo que no sabe: usted es analfabeto".

#### 19.- Argumento de misericordia, bondad...

#### 20.- Falsa analogía.

#### 21.- Argumento ad baculum, uso de la fuerza.

Ya nos gustaría, pero nunca lo vas a encontrar en un texto de esta clase.

## REDES

Instagram perjudica seriamente la salud de los adolescentes. No la de todos, pero sí la de muchos, especialmente la de muchas. Ese anuncio podría aparecer en la pantalla cuando abres la aplicación, como la advertencia contra el fumeteo impresa en las cajetillas de tabaco, industria en la que se han inspirado varias tecnológicas para crear adicción entre sus seguidores. Esto último no lo digo yo, lo reconocen alguno de los genios "arrepentidos" que han abandonado las compañías tecnológicas. (Ver documental El dilema de las redes).

Algo debía sospechar Mark Zuckerberg, el todopoderoso presidente de Facebook, propietaria a su vez de Instagram, cuando encargó una investigación sobre los efectos que puede provocar su red más juvenil entre los usuarios. Nadie le obligaba a hacerlo y es de elogiar su preocupación por la calidad de sus productos, que es una buena manera de gestionar su compañía. Pero los resultados no le gustaron y guardó los informes en un cajón, mejor, los envió a la papelera de reciclaje o dejó que se perdieran en la nube.

The Wall Street Journal los ha encontrado y los ha publicado bajo el pelicularo epígrafe de Facebook Files. Una de las conclusiones es esta: "Un 32% de las chicas dicen que cuando se sienten mal con su cuerpo, Instagram les hace sentirse peor". Y aunque reconocen que son conscientes de que pasar tanto tiempo en la aplicación no es bueno para su salud mental, no saben cómo parar.

Hay redes y redes. Instagram es como un espejo en el que te ves reflejado sin parar, una exhibición de vanidades en la que no siempre sales ganando. "Espejito, espejito, ¿quién es la más hermosa de este reino?", e Instagram responde con fotos y vídeos de las auténticas Blancanieves, las que se pavonean con sus encantos y sus vidas de cuento hasta hacerte sentir una bruja resentida y envidiosa.

Con su informe aún flotando por la nube dijo Zuckerberg en el Congreso de EEUU que "el uso de redes sociales para conectar con otras personas puede tener beneficios para la salud mental". Las suyas encabezan el ranking de usuarios, con 2.700 millones en Facebook, 2.000 millones en Whatsapp y 1.200 en Instagram. Esta última, junto a Tik Tok, Twitch o Snapchat, arrasa entre adolescentes y jóvenes. Cuesta entenderlas a los que están en otras como la propia Facebook o Twitter, quizás porque estas ya son redes para gente mayor. Y no sólo por generaciones, ahora las redes están divididas también por categorías por su utilidad, que muchas la tienen. Según su definición, todas han sido creadas para facilitar la comunicación y la interacción. Pero hay algunas que actúan como una almadraba de la que ya no se puede salir. Aunque perjudiquen seriamente la salud.

**RAFAEL MOYANO. *EI MUNDO*.** 18 de septiembre de 2021